

Vertiefungsquellen zum ECHO Leitfaden

WARUM und für WEN ein Leitfaden zur Kampagnengestaltung & Hintergrund

Anzahl der Beschäftigten und Anzahl der Hochschulen in Deutschland
Statistisches Bundesamt (destatis), 2018. Personal an Hochschulen.
abzurufen unter <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/BildungForschungKultur/Hochschulen/Hochschulen.html>
[10.09.2018]

*Relevanz des Thema Energieeffizienz/Klimawandel
<http://www.ipcc.ch/report/sr15/>
IPPC Press Release
8.10.2018

Erkundungsphase

* Mögliches Einsparpotential von Strom und für Wärme bürogenutzte
Gebäude *

- Matthies, E., Kastner, I., Klesse, A. & Wagner, H-J. (2011). High reduction potentials for energy user behavior in public buildings: how much can psychology-based interventions achieve? *Journal of Environmental Studies and Science*, 1 (3), 241-255

Findungsphase

*Übersicht zu psychologisch fundierten Interventionsmaßnahmen am
Arbeitsplatz*

- Homburg, A. (2004). Umwelthandeln in Unternehmen. Umweltschonendes Handeln in Unternehmen - Eine Übersicht zu Einflussfaktoren und Gestaltungsansätzen aus sozial- und umweltspsychologischer Perspektive. *Umweltpsychologie*, 2 (8), 56-78.
- Mosler, H.-J., Tobias, R. 2007. Umweltpsychologische Interventionsformen neu gedacht. *Umweltpsychologie*, 11(1), 35-54
- Robertson, J.L. & Barling, J. (2015) (Eds.) *The Psychology of Green Organizations*. Oxford University Press: Oxford.
- Staddon, S. C., Cycil, C., Goulden, M., Leygue, C., & Spence, A. (2016) Intervening to change behaviour and save energy in the workplace: A systematic review of available evidence. *Energy Research & Social Science*, 17, 30-51.
- Wells, V. K., Gregory-Smith, D., & Manika, D. (2018) (Eds.). *Research handbook on employee pro-environmental behavior*. Edward Elgar. Cheltenham, UK.
- Wesselink, R., Bloc, V., & Ringersma, J. (2017). Pro-environmental behaviour in the workplace and the role of managers and organization. *Journal of Cleaner Production*, 168, 1679-1687. doi:10.1016/j.jclepro.2017.08.214

Konkretisierungsphase

Beispiele für konkrete wissenschaftlich begleitete Interventionen

- Carrico, A. & Riemer, M. (2011). Motivating energy conservation in the workplace: An evaluation of the use of group-level feedback and peer education. *Journal of Environmental Psychology*, 31, 1-13.
- Chen, H., Lin, C., Hsieh, S., Chao, H., Chen, C., Shiu, R., Ye, S. & Deng, Y (2012). Persuasive feedback model for inducing energy conservation behaviors of building users based on interaction with a virtual object. *Energy and Buildings*, 45, 106-115. doi: 10.1016/j.enbuild.2011.10.029
- Matthies, E. & Wagner, H.-J. (2011). *Change - Veränderung nachhaltigkeitsrelevanter Routinen in Organisationen*. Münster:

LIT Verlag.

- Michel J.J. Handgraaf, M.J.J., Van Lidth de Jeude, M.A., Appelt, K.C. (2013). Public praise vs. private pay: Effects of rewards on energy conservation in the workplace. *Ecological Economics* 86, 86-92.
- Murtagh, N., Nat. M., Headley, W.R., Gatersleben, B., Gluhak, A., Alilmran, M. Uzzell, D. (2013) Individual energy use and feedback in an office setting: A field trial. *Energy Policy* 62, 717-728.
- Siero, F. W., Bakker, A. B., Dekker, B. & van den Burg, M. T. C. (1996). Changing organizational energy consumption behavior through comarative feedback. *Journal of Environmental Psychology*, 16, 235-246.
- Zierler, R. Wehrmeyer, W. & Murphy, R. (2017). The energy efficiency behavior of individuals in large organizations: A case study of a major UK infrastructure operator. *Energy Policy*, 104, 38-49. DOI 10.1016/j.enpol.2017.01.033.

weitere Planungshilfen

- Bauer, J., Fischer, D., Michelsen, G., Nachreiner, M., Nemnich, C. & Richter, S. (2011). *Bildungsinstitutionen und nachhaltiger Konsum - Ein Leitfaden zur Förderung nachhaltigen Konsums in Schulen*. Bad Homburg: VAS-Verlag.
- Grothmann, T., Krömker, D., Homburg, A. & Siebenhüner, B. (2009) (Hrsg.): *KyotoPlus-Navigator. Praxisleitfaden zur Förderung von Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel - Erfolgsfaktoren, Instrumente, Strategie*. Downloadfassung April 2009, Online Verfügbar unter: https://www.cleaner-production.de/fileadmin/assets/bilder/BMBF-Projekte/01LS05112_Praxisleitfaden.pdf
- Homburg, A., Nachreiner, M. & Fischer, D. (2013). Die BINK-Strategie zur Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens und nachhaltiger Konsumkultur in Bildungsorganisationen - Weiterentwicklung auf der Basis einer formativen Evaluation. In G. Michelsen & D. Fischer (Hrsg.), *Nachhaltig konsumieren lernen. Ergebnisse aus dem Projekt BINK ("Bildungsinstitutionen und nachhaltiger Konsum")* (S. 185-213). Bad Homburg: VAS-Verlag.

- Matthies, E. & Krömker, D. (2000). Participatory Planning - A Heuristic for Adjusting Interventions to the Context. *Journal of Environmental Psychology*, 20(1), 65-74.
- McKenzie-Mohr, D. (2011). *Fostering sustainable behavior. An introduction to community based social marketing*. Gabriola Island: New society publishers.

Umsetzungsphase

Abschlussphase

Evaluation

- Rossi, P. H., Freeman, H. E. & Lipsey, M. W. (2004). *Evaluation. A systematic approach*. Thousand Oaks: Sage