**Checkliste: Mögliche Zielverhaltensweisen sammlen**

(Zeitraum **Mai-Juni,** zur Arbeit vor dem Initialworkshop, Checkliste mit Vorschlägen für Bearbeitungszeiträume der Kampagnenaufgaben)

**Arbeitspaket „Mögliche Zielverhaltensweisen sammlen“:**

Ziel ist, mögliche Zielverhaltensweisen für eine Energiesparkampagne zu erkunden, zu identifizieren und eine Vorauswahl geeigneter Zielverhaltensweisen zu treffen.

|  |  |
| --- | --- |
| **Mögliche Kriterien zur (Vor-)Auswahl geeigneter Zielverhaltensweisen** | **Mögliche Verhaltensweisen** |
| Licht aus | Geräte energie-sparend einrichten | Stoßlüften | Raumtemperatur um 1 Grad absenken | Eigene Ideen - 1 | Eigene Ideen - 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Nicht nur „Vorstufen“ des Energiesparens sein (etwa „Stoßlüften“ und nicht „Fensterbank für das Stoßlüften leer räumen“ als Zielverhalten)? | ja | ja | ja | ja |  |  |
| Bezieht sich auf ein konkretes Verhalten (etwa „Stoßlüften“ und nicht „Energie sparen“ als Zielverhalten) | ja | ja | ja | ja |  |  |
| Von möglichst vielen Personen technisch/praktisch umsetzbar? (Mind ca. 50%) |  |  |  |  |  |  |
| Nicht durch technische Lösungen überflüssig werden (z.B.: „Licht aus“ und Bewegungsmelder)? |  |  |  |  |  |  |
| Wird derzeit von möglichst wenigen Personen praktiziert? |  |  |  |  |  |  |
| Möglichst leicht zur Verändern sein (geringe „Verhaltenskosten“) | ja | ja | ja | ja |  |  |
| Wird vermutlich bei potentiell betroffenen Personen auf Akzeptanz stoßen? |  |  |  |  |  |  |
| Hat es idealer Weise „Leuchtturmcharakter“ (d.h. von anderen wahrnehmbar sein) |  |  |  |  |  |  |
| Zudem ggf. wichtig: |  |  |  |  |  |  |
| Zudem ggf. wichtig: |  |  |  |  |  |  |